Stan realizacji projektu

Autor: Katarzyna Tworzydło Data publikacji: 11.06.2014

- Przygotowano strukturę organizacyjną urzędu, wyłaniając wydział odpowiedzialny za realizację projektu w pionie niezależnym od funkcji IP (Zarządzenie Dyrektora WUP nr 2/12 z dnia 19 stycznia 2012 r., zatwierdzone uchwałą Zarządu Województwa w Rzeszowie Podkarpackiego nr 111/2509/12 z dnia 24 stycznia 2012 r.).
- Przeprowadzono postępowanie o wyłonienie partnerów niepublicznych (niepubliczne organy prowadzące szkoły i placówki kształcenia zawodowego), zgodnie z art. 28a ust. 4 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. nr 84, poz. 712 z późn. zm.).
- Zawarto partnerstwo (podpisano listy intencyjne) oraz w okresie od marca do maja 2012 r. przeprowadzono indywidualne negocjacje z wszystkimi potencjalnymi partnerami – organami prowadzącymi szkoły i placówki kształcenia zawodowego w regionie i na ich podstawie przygotowano wniosek aplikacyjny.
- 15 czerwca w sali audytoryjnej Urzędu Województwa Podkarpackiego odbyła się konferencja, w czasie której zostały podpisane umowy pomiędzy Wojewódzkim Urzędem Pracy w Rzeszowie a reprezentantami 30 organów zarządzających podkarpackimi szkołami zawodowymi.
- Przeprowadzono procedurę oceny i zatwierdzania projektu systemowego. Uchwała Zarządu Województwa określająca Prawa i obowiązku beneficjenta projektu systemowego nr 151/3552 /12 została podjęta 10 lipca 2012 r. Ostateczna wartość projektu to 74 566 068,97 zł, w tym 9 530 400,80 zł (12,78%) zostanie wniesione jako wkład własny przez partnerów.
- Wyłoniono Komitet Sterujący projektu, składający się z przedstawicieli lidera, partnerów, IP oraz samorządu województwa w celu sprawnego i kolektywnego zarządzania partnerstwem. W czerwcu 2012 r. odbyło się pierwsze spotkanie Komitetu.
- Przeprowadzono procedury związane z przekazywanie dotacji na rzecz realizacji projektu, a następnie została ona w części odpowiadającej harmonogramom partnerów na podstawie umów partnerskich przekazana do partnerów w formie zaliczki.
- Zatrudniono personel projektu (tak ze strony lidera, jak i partnerów), przeprowadzono postępowania na zakup niezbędnego wyposażenia oraz usług, rozpoczęto działania merytoryczne – w tym zwłaszcza realizację staży wakacyjnych dla uczniów i uczennic szkół zawodowych oraz opracowywania programów nauczania i zajęć dodatkowych w tych przypadkach, kiedy zostały przewidziane w projekcie. Opracowano wzory dokumentów, regulaminów itp., niezbędnych do realizacji projektu od kolejnego roku szkolnego.
- W okresie lipiec-sierpień 2012 r. 10 powiatów województwa podkarpackiego rozpoczęło realizację staży. Łączna liczba uczniów i uczennic, którzy odbyli staż wyniosła ponad 1 tys. Uczniowie i uczennice mieli możliwość zapoznać się z rzeczywistym środowiskiem swojego zawodu. Wszyscy stażyści otrzymali stypendium stażowe.
- W dniach 11-12 października 2012 w Berezce odbyło się II posiedzenie Komitetu Sterującego. Podczas spotkania dokonano sprawozdania z bieżącej realizacji projektu oraz zaprezentowano jego pierwsze efekty.. Przedstawiona została wstępna strategia przygotowanej kampanii informacyjno-promocyjnej. W czasie zajęć w grupach , uczestnicy spotkania mieli możliwość pracowania nad koncepcjami współpracy z pracodawcami/przedsiębiorstwami. Omówiono możliwości nawiązania współpracy ponadnarodowej.
- Dokonano diagnozy stanu i potrzeb rozwojowych systemu szkolnictwa zawodowego w województwie podkarpackim w kontekście potrzeb i możliwości promowania ich działalności. Dokument ten stanowi podstawę do podejmowania decyzji w zakresie doboru narzędzi oraz rozwiązań w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej szkolnictwa zawodowego. Na podstawie diagnozy wyciągnięty został główny wniosek – rekomendacja prowadzenia szeroko zakrojonych działań promocyjno-informacyjnych, które pozwolą na wzrost zainteresowania szkolnictwem zawodowym wśród uczniów gimnazjów, jak również działań wizerunkowych poprawiających reputację szkół zawodowych oraz ich absolwentów/tek.

- W związku z planowaną kampanią informacyjno-promocyjną oraz z koniecznością zapewnienia czytelności przekazu, w październiku 2012 zostały opracowane oraz zatwierdzone reguły w zakresie promocji lokalnej prowadzonej przez Partnerów projektu. Mają one na celu skoordynowanie działań promocyjnych prowadzonych przez Lidera oraz poszczególnych Partnerów projektu. W dniu 20 października br. ww wytyczne zostały przesłane do organów prowadzących.
- W dniach 29-30 listopada 2012 r. zorganizowane zostało szkolenie nt „ Skuteczna promocja i budowanie wizerunku szkoły zawodowej". Szkolenie było adresowane do dyrektorów i dyrektorek, ich zastępów lub osób związanych z procesem rekrutacji do szkół zawodowych biorących udział w projekcie. Spotkanie, w którym wzięło udział 56 osób, miało charakter warsztatowy. Na zajęciach omówiono m.in. znaczenie promocji w prowadzeniu szkoły zawodowej, grupy docelowe działań promocyjnych oraz formy prowadzenia promocji. Na zajęciach grupowych dyskutowano o zasadach organizacji współpracy szkól zawodowych w regionie - tworzeniu klastrów. Zasady prowadzenie rekrutacji, rola kontaktów bezpośrednich (uczeń – rodzice – nauczyciele szkół gimnazjalnych) w budowaniu motywacji do podejmowania nauki w szkołach zawodowych Kontakty z mediami / media relations, Formy promocji szkół zawodowych, Dobrze przeprowadzona rekrutacja.
- W marcu 2013 r. rozstrzygnięto przetarg na usługę przeprowadzenia dwusemestralnych studiów podyplomowych z zakresu doradztwa zawodowego. Najkorzystniejszą ofertę złożyła Państwowa Wyższa Szkoła Wschodnioeuropejska w Przemyślu.
- W pierwszym kwartale 2013 r. przedstawiciele Wydziału Projektów Własnych uczestniczyli w spotkaniach rzeszowskich szkół zawodowych. Efektem współpracy placówek było utworzenie Stowarzyszenia „Klaster Edukacji Zawodowej i Technicznej w Rzeszowie". W trakcie spotkań Stowarzyszenia ustalono organizację pierwszego Salonu Edukacji Zawodowej i Technicznej, który odbył się w kwietniu 2013 r.
- W dniach 4-5 kwietnia 2013 r. w Baranowie Sandomierskim odbyło się III posiedzenie Komitetu Sterującego. Podczas spotkania dokonano sprawozdania z bieżącej realizacji projektu oraz zaprezentowano jego kolejne efekty. Przedstawiono dalsze plany działań – w tym komponent ponadnarodowy, kampanię informacyjno-promocyjną, organizację studiów podyplomowych z zakresu doradztwa zawodowego. Dyskutowano nt. możliwości współpracy pomiędzy szkołami i koordynacji kształcenia w branżach.
- W kwietniu 2013 r., w drodze przetargu, wyłoniono agencję reklamową .bringMore advertising jako wykonawcę usługi na przygotowanie i realizację kampanii informacyjno-promocyjnej szkolnictwa zawodowego w województwie podkarpackim.
- W maju br. ruszyła kampania informacyjno-promocyjna pod hasłem „Przejdź na zawodowstwo" i objęła swym zasięgiem całe województwo podkarpackie.
- W czerwcu 2013 r. zakończono nabór na studia podyplomowe z zakresu doradztwa zawodowego dla nauczycieli i nauczycielek szkół objętych wsparciem. Zgłoszonych i jednocześnie przyjętych na studia zostało 110 osób, zgodnie z zamówioną usługą. Końcem czerwca, w oddziałach zamiejscowych WUP, odbyły się pierwsze spotkania informacyjne dla słuchaczy studiów podyplomowych.
- W czerwcu br Ministerstwo Rozwoju Regionalnego przesłało do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Rzeszowie raport z kontroli przeprowadzonej w dniach 20-22 maja 2013 r. Projekt oceniono w kategorii pierwszej, co oznacza, że jest realizowany prawidłowo, ewentualnie potrzebne są niewielkie usprawnienia.
- W dniach 24-27 czerwca br. odbyły się w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej szkolnictwa zawodowego Dni Drzwi Otwartych w firmach, skierowane do młodzieży gimnazjalnej. 20 lokalnych przedsiębiorstw zaangażowało się w powyższą inicjatywę, dzięki czemu ponad 400 uczniów i uczennic ze szkół gimnazjalnych poznało specyfikę działalności firm oraz techniki produkcji.
- W okresie wakacyjnym odbyły się kolejne staże i praktyki wakacyjne. W sumie od początku realizacji projektu skorzystało z nich ponad 7 000 uczniów i uczennic.
- Przeprowadzono postępowanie na wyłonienie zagranicznych partnerów niepublicznych (niepubliczne organy prowadzące szkoły i placówki kształcenia zawodowego), zgodnie z art. 28a ust. 4 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. nr 84, poz. 712 z późn. zm.).

- W połowie września 2013 r., w Państwowej Wyższej Szkole Wschodnioeuropejskiej w Przemyślu rozpoczęły się studia podyplomowe z zakresu doradztwa zawodowego. Zajęcia odbywają się w czterech miastach: Rzeszowie, Krośnie, Tarnobrzegu i Przemyślu.
- Początek nowego roku szkolnego to początek wzmożonej kampanii informacyjno-promocyjnej w szkołach. W ramach dalszych działań zorganizowane zostaną m.in.:, konkursy dla uczniów i uczennic szkół zawodowych, gimnazjalnych, przedsiębiorstw. Zrealizowane zostaną reportaże telewizyjne, radiowe i prasowe, broszury i komiksy trafią do rąk gimnazjalistów i gimnazjalistek. Na bieżąco aktualizowana jest strona internetowa, profil na serwisie Facebook oraz kanał na portalu Youtube.
- W dniach 25-26 września 2013r. w Przemyślu odbyło się IV posiedzenie Komitetu Sterującego. Podczas spotkania dokonano sprawozdania z bieżącej realizacji projektu oraz zaprezentowano jego kolejne efekty. Najważniejszą kwestią poruszaną w trakcie posiedzenia było podniesienie alokacji na realizację projektu oraz przyjęcie nowych partnerów w związku z realizacją komponentu ponadnarodowego